



Die höchste Tourismusauszeichnung für Serfaus-Fiss-Ladis: Josef Margreiter, TVB-Obmann Franz Tschiderer, ÖW-Chefin Petra Stolba und TVB-Geschäftsführer Josef Schirgi (v. l.). Bild rechts: LH van Staat mit Hermann Oberreiter, Christina Hauéis (TVB Zugspitz Arena), Franz Dengg (Zugspitzbahn), die einen Anerkennungspreis erhielten. Foto: TW

Tirols Tourismus bleibt mit Ideen vorn

Das 32. Tiroler Tourismusforum in Innsbruck hat es erneut gezeigt: Tirols Touristiker bleiben mit guten Ideen vorne im internationalen Wettbewerb.

Die Auszeichnung „Tirol Touristica“, die höchste Auszeichnung des Tiroler Tourismus, ging an das „Ensemble Familienparadies Serfaus-Fiss-Ladis“. Die Familiendestination überzeugte mit ihrer konsequenten und nachhaltigen Umsetzung eines sympathischen Gesamtkonzepts.

Serfaus-Fiss-Ladis punktete mit den perfekten Kinderschulen, der legendären Kinderseilbahn, der Kinderschneealm, dem Murmlipark, dem Igludorf, Bertá's Kinderland & Kindergarten und der Fisser Höhlenwelt.

Sommerattraktionen

Das Angebot wurde für den Sommer durch abwechslungsreiche Projekte erweitert: Die Erlebniswelt mit Murmliwasser, Murmlitrail, Abenteuerberge mit Thomas Brezinas Themenwegen wird durch ein starkes Jugendangebot im Fisser Sommer-

Funpark mit Flieger, Flitzer und Skyswing ergänzt.

Die vorbildliche Familienurlaubs-Positionierung begann bereits 1997. Serfaus und Fiss sind Gründungsmitglieder der Angebotsspezialisten Tiroler Familiennester und der Marketinggruppe Family Tirol Dörfer. Betriebe in der Region Serfaus-Fiss-Ladis haben sich zudem dem Murmli-Club und dem Mini & Maxi Club angeschlossen und bieten ein professionelles Kinderprogramm an.

Das Erfolgskonzept zeigt Wirkung: Seit 2000 gibt es Nächtigungssteigerun-

gen von 26 Prozent und ein Wachstum von 50 Prozent bei Gästeankünften. LH Herwig van Staa lobte: „Ein hervorragendes Beispiel für eine Positionierung einer gesamten Tourismusregion“. Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung: „Die Region Serfaus-Fiss-Ladis gilt heute zurecht als touristisches Aushängeschild Tirols.“

Anerkennungspreise

Neben dem „Tirol Touristica“ 2008 wurden insgesamt vier weitere Projekte ausgezeichnet. Mit Anerkennungspreisen prämiert wurde das

Hotel Babymio (www.babymio.at) aus Kirchdorf, das sich als erstes Hotel auf die Themen rund um Schwangerschaft, Geburt und Baby u. a. mit eigener Hebammenpraxis konsequent spezialisiert hat, die Natur-Erlebnis-Schule Tirol (www.naturschule-tirol.at) im idyllischen Brandenberg für sein Konzept „Zurück zur Natur“, die Zugspitz-Erlebniswelt (www.zugspitze.at) sowie die Kitzbüheler Alpen Marketing GmbH (www.kitzalps.com/de/macht-frauholle-sommer.html) für ihre originellen Sommer-Imagekampagnen.