



Jobbeschreibung

Inhouse Marketing Manager (m/f/d) in Vollzeit

INSTITUTE OF BRAND LOGIC – Innsbruck

Du bist erfahrener Marketingexperte (m/f/d) in der Professional Service Branche? Du hast Erfahrung und Kompetenz in der Marketingkommunikation für den Verkauf von Beratungsdienstleistungen? Top-Rankings in Google der von dir betreuten Homepage sind Dein innerer Antrieb? Erfolgreiche Social Media Kampagnen (insb. LinkedIn) sind Deine Leidenschaft? Hast Du Lust Deine Marketingkompetenz mit unserer Beratungskompetenz zu verbinden, eigenverantwortlich zu arbeiten und ein breit gefächertes Aufgabengebiet zu managen? Dann willkommen beim INSTITUTE OF BRAND LOGIC!

Wir entwickeln führende Marken. Seit über 20 Jahren führt das INSTITUTE OF BRAND LOGIC Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen zum Erfolg. Unser Geheimnis? Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsste Marken- und Positionierungsstrategien und setzen diese um. Dabei begleiten wir Unternehmen von der Strategie über die Implementierung bis zum Erreichen des Ziels.

Für das weitere Wachstum unserer Standorte in München und Innsbruck suchen wir jetzt einen Inhouse Marketing Manager (m/f/d). Wenn Performance genauso in Deiner DNS liegt, wie unternehmerisches Denken, Du gute Teamarbeit mindestens ebenso schätzt wie selbständige, strukturierte und analytische Arbeitsweise und Dich gerne komplexen Herausforderungen stellst, dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgabenschwerpunkte:

- Du arbeitest eng mit den Beraterteams des INSTITUTE OF BRAND LOGIC zusammen um den Content, der für unsere Kunden aktuell relevant ist, zu definieren.
- Du verantwortest die Pflege unserer Homepage mit dem Ziel Top Rankings bei Google & Co zu erreichen und unser Institut und sein Know-How optimal für unsere Kunden und Zielgruppen darzustellen. Du sorgst für die fortlaufende Optimierung und den Ausbau der Sichtbarkeit unserer Website.

- Du entwickelst mit unseren Beratern Social Media Kampagnen (v.a. auf LinkedIn) und platzierst unsere Top-News in den relevanten online channels und managst die Schaltung unserer Blogs und Online-Talks.
- Du entwickelst zielgruppenspezifische Magazine und Aussendungen in Print und organisierst Mailing-Aktionen.
- Du bist verantwortlich für Design, Look & Feel und Umsetzung aller unserer Kommunikationstools- und Maßnahmen.
- Du beobachtest die Markt- und Trendentwicklung und tauscht Dich darüber eng mit Deinen Team-Kollegen ab, um gemeinsam kreative Lösungen für eine bessere Sichtbarkeit und die Generierung von Nachfrage nach unseren Beratungsleistungen zu entwickeln.

Dein Profil:

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung bzw. ein Studium in den Bereichen Wirtschafts-, Kommunikations-, Medienwissenschaften oder Marketing.
- Du verfügst über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung als Marketing-Manager und über gute Kenntnisse in Online- und Offline Marketing, und idealerweise auch im Bereich SEO.
- Du hast dir Erfahrung und Kompetenz in der Marketingkommunikation für den Verkauf von Beratungsdienstleistungen in Professional Service Organisationen (Beratung, Wirtschaftsprüfung, etc.) erworben.
- Du bist ein Talent beim Verfassen von Texten, um überzeugende Posts für unsere Online- Kampagnen aufzusetzen und unsere Printkommunikation inhaltlich zu gestalten.
- Du hast die notwendige Erfahrung im Grafikdesign und Layout und kennst dich mit dem Thema Bildrechte aus, um einfachere Designentwürfe auch selbst anfertigen zu können und die Kreativagenturen steuern zu können.
- Du verfügst über Erfahrung in der Pflege und Optimierung von Homepages in Zusammenarbeit mit technischen Service Providern und hast Erfahrung mit den gängigen SEO-Tools und Methoden.
- Deine ausgezeichneten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten und Deine Erfahrung im Umgang mit Daten machen den Erfolg deiner Marketing-Maßnahmen messbar.
- Du trittst souverän und überzeugend auf, bist ausgesprochen kreativ und ein echter Teamplayer.
- Du beherrscht Deutsch und Englisch verhandlungssicher.

Wir bieten Dir:

- eine spannende Herausforderung mit Gestaltungsfreiraum, um Deine Ideen zu verwirklichen und dabei weiter zu wachsen.
- ein dynamisches Arbeitsumfeld in einem professionellen, hochmotivierten und hilfsbereiten Team in einer Strategieberatungsboutique.
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung.
- Möglichkeiten zur individuellen Weiterentwicklung und Weiterbildung
- eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit am Standort Innsbruck mit leistungsgerechter Bezahlung.

Dein Interesse ist geweckt? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen! Schicke uns dazu bitte Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an innsbruck@brand-logic.com.

Wenn vorhanden, dann freuen wir uns natürlich über ein paar Arbeitsproben von Dir.

Du willst noch mehr erfahren? Dann sieh Dich doch einfach auf unserer Homepage um auf

<https://www.brand-logic.com/>

Branche

- Management-Beratung

Beschäftigungsverhältnis

Vollzeit