

UNSERE REFERENZEN



Sölden – Heartbeat of the Alps

BRANCHE: Tourismus

STANDORT: Österreich

UNSERE LEISTUNG: Differenzierte Positionierung der Marke Sölden, Ableitung Kommunikations- und Angebotslogik, Begleitung diverser Umsetzungsprojekte, Entwicklung eines Next Generation Programmes, Durchführung der Standortanalyse Sölden

Ausgangslage

Sölden ist eine der stärksten Marken im alpinen Wintersport und international bekannt als Austragungsort des Skiweltcup-Auftaktes, Heimat der Bike Republic, Bühne für James Bond, Veranstalter des legendären Ötztaler Radmarathons und des Electric Mountain Festivals. Mit einem einzigartigen Gletscher-Skigebiet, herausragender Infrastruktur, sportlicher Kompetenz und vielfältigen Angeboten von Skifahren über Biken bis Wandern steht Sölden für Spitzenleistungen. Dennoch ist das zentrale Profil nicht klar genug geschärft: Viele bestehende und potenzielle Gäste kennen die ganze Vielfalt und die besonderen Qualitäten von Sölden im Sommer wie im Winter nicht. Eine präzisere Positionierung soll die Strahlkraft weiter erhöhen.

Projektziel

Gemeinsam mit dem Institute of Brand Logic wurde ein stark differenzierendes Zukunftsbild für Sölden erarbeitet. Ziel war es, bestehende Erfolgsmuster und Energiebrüche zu identifizieren und gemeinsam eine klare,

zukunftsorientierte Positionierung zu entwickeln. Darauf aufbauend wurden konkrete Umsetzungsschwerpunkte sowie eine tragfähige Kommunikations- und Angebotsstrategie abgeleitet, um die qualitative Weiterentwicklung der Destination langfristig sicherzustellen. Der breit angelegte Prozess (mit starker Einbindung der Next Generation) führte zu einem gemeinsamen Commitment, Sölden als begehrteste Sport-Destination im Alpenraum zu positionieren.



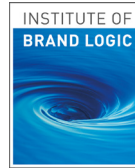
„Die Zusammenarbeit mit Brand Logic ist geprägt von höchster Professionalität und Innovationskraft. Durch die strategische Herangehensweise können wir unsere Marke klarer positionieren und nachhaltige Impulse für die Zukunft setzen.“



JAKOB FALKNER
CEO, Bergbahn Sölden



Fotografien: TwoSomePioneers, Christoph Nösig, Aris Sadr-Salek, Ian Lean, Lorenzi, Ötztal Tourismus, Elisabeth Laiminger



Wir führen Ihre Marke zum Erfolg

Das Institute of Brand Logic steht für professionelle Beratung und Umsetzung im Bereich Markenführung und Innovationsmanagement. Mit einem klaren Fokus auf Zukunftsfähigkeit begleiten wir Unternehmen dabei, ihre Markenidentität strategisch weiterzuentwickeln und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Wir verbinden tiefgehendes Fachwissen mit innovativen Methoden, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

- **Strategie & Positionierung**
Entwicklung eines Zukunftsbildes (Markenprofil), das eine langfristige Differenzierung ermöglicht.
- **Verankerung**
Kommunizieren, begeistern, befähigen – wir unterstützen Sie dabei, das Zukunftsbild in Ihrem Unternehmen zu verankern.
- **Change & Transformation**
Strategische Beratung zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen, die Ihre Organisation zukunftssicher machen.
- **Markenarchitektur**
Strukturierung und Steuerung Ihres Markenportfolios für max. Effizienz und klare Marktkommunikation.
- **Quick Prototyping**
Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung innovativer Prototypen für zukunftsfähige Retailformate passend zum Markenprofil Ihres Unternehmens.
- **Market Research**
Interaktive Formate zur Förderung von Kreativität und strategischem Denken in Ihrem Team.

Warum Brand Logic?

Wir verstehen uns als Ihr strategischer Partner auf Augenhöhe. Unsere Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen und dem gemeinsamen Ziel, nachhaltige Erfolge zu erzielen. Mit einem klaren Blick auf zukünftige Herausforderungen unterstützen wir Sie dabei, Ihre Marke und Innovationskraft kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Gemeinsam Zukunft gestalten

Setzen Sie auf eine Partnerschaft, die Innovation und Markenführung vereint, um Ihr Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Kontaktieren Sie BrandLogic 2025 und starten Sie mit uns in eine erfolgreiche Zukunft.

Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie unterstützen können!

INSTITUTE OF BRAND LOGIC

Ing.-Ettel-Straße 17
6020 Innsbruck

E-Mail: institute@brand-logic.com
Telefon: +43 512 566008
www.brand-logic.com

Follow us on LinkedIn



TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS