

UNSERE REFERENZEN



Trendsetter in der Familienhotellerie

BRANCHE: Tourismus und Freizeitwirtschaft

STANDORT: Österreich (Headquater), Betriebe in Österreich, Italien und Kroatien

UNSERE LEISTUNG: Positionierung der Marke Original Kinderhotels Europa in Form eines Zukunftsbildes, Ausarbeitung strategische Kommunikationslogik, laufende Begleitung in der Leistungsentwicklung, jährliche Zukunftsdialoge, Markenerfolgsmessung

Ausgangslage

1988 gründete eine visionäre Gruppe österreichischer Hoteliers einen Ort, der Familienurlaub neu definiert und zwar mit Fokus auf die Wünsche der Kinder. Diese innovative Idee stieß auf Begeisterung und entwickelte sich zu einer europaweit anerkannten Marke. Mit steigendem Wettbewerb und veränderten Familienbedürfnissen wandelte sich auch das Netzwerk der Mitgliedsbetriebe. Rund 35 Jahre nach der Gründung kam der Wunsch auf, das Leistungsversprechen zu präzisieren, um der Marke Kinderhotels die Führungsrolle im Familienurlaub langfristig zu sichern und zeitgemäße Maßstäbe zu setzen.

Projektziele

Gemeinsam mit dem Institute of Brand Logic und den Mitgliedsbetrieben haben die Original Kinderhotels Europa ihr Zukunftsbild geschärft und klare Leitlinien für die zukünftige Entwicklung definiert. Es war von zentraler Bedeutung, einen verbindlichen Rahmen zu schaffen, der auch Raum für die Einzigartigkeit jedes Hotels lässt. Basierend darauf entstand eine

strategische Kommunikationslogik, die nun an allen zentralen Markenkontaktpunkten kraftvoll erlebbar ist. Das Herzstück des Projektes ist die kontinuierliche Leistungsoptimierung in enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit; durch den regelmäßigen Austausch halten die Mitgliedsbetriebe die gemeinsame Vision lebendig. Damit schaffen die Mitglieder der Original Kinderhotels Europa Erlebnisse, Glücks- und Erholungsmomente, die Kindern und Eltern nachhaltig in Erinnerung bleiben und den Familienurlaub einzigartig machen.



Fotograf: Kinderhotels Europa GmbH

„Ein zentrales Ziel der Original Kinderhotels Europa war es, die Marke neu zu positionieren und zukunftsfit zu gestalten. Brand Logic hat uns mit Know how, Klarheit und einem strukturierten Prozess genau dabei begleitet.“



GOTTHARD SCHÖPF
Geschäftsführer, Kinderhotels

