

UNSERE REFERENZEN

wienerberger

wienerberger AG

Die Zukunft des Bauens.

BRANCHE: Baustoffindustrie

STANDORT: Österreich (Headquater), mehr als 200 Produktionsstandorte in 28 Ländern

UNSERE LEISTUNG: Positionierung der Marke wienerberger in Form eines Zukunftsbildes, Überarbeitung der Markenarchitektur, strategische Kommunikationslogik, Markenerfolgsmessung (Brand Cockpit) und weltweite Verankerung des Zukunftsbildes inkl. konzernaler Werte

Ausgangslage

Seit 1819 gestaltet wienerberger mit heute über 20.000 Mitarbeitenden das Leben von Menschen aktiv mit. Die Produkte und Lösungen von wienerberger ermöglichen energieeffizientes, gesundes, klimafreundliches und leistbares Wohnen. Mit mehr als 200 Produktionsstandorten in 28 Ländern ist wienerberger global führend in der Ziegelherstellung und Europas Nummer 1 bei Tondachziegeln. Darüber hinaus zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern von Rohrsystemen und Flächenbefestigungen in Europa. Das dynamische Wachstum des Konzerns erfordert ein Zukunftsbild und konzernweite Werte als strategische Basis für eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung.

Projektziele

Bereits 2012 entwickelte wienerberger gemeinsam mit dem Institute of Brand Logic ein Zukunftsbild, das zehn Jahre später strategisch aktualisiert wurde. Ein konzernweites

Wertegerüst stützt dieses Zukunftsbild. Im Rahmen interaktiver Workshops wurden das Zukunftsbild und die Werte an den Standorten des Unternehmens verankert. Die Markenarchitektur wurde überarbeitet und folgt einer klaren Kommunikationslogik basierend auf dem Zukunftsbild. Ein digitales Brand Cockpit misst die nachhaltige Markenentwicklung und sichert die Zukunftsfähigkeit von wienerberger im Bausektor.



Fotograf: Wienerberger, Pipeline, Robert Oberbichler, Wienerberger B.V.

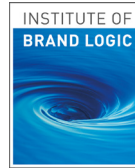
„Die enge Zusammenarbeit mit Brand Logic hat uns geholfen, unsere Marke klar zu schärfen und für die Zukunft auszurichten.“



HEIMO SCHEUCH

Vorstandsvorsitzender, wienerberger





Wir führen Ihre Marke in den Erfolg

Das Institute of Brand Logic steht für professionelle Beratung und Umsetzung im Bereich Markenführung und Innovationsmanagement. Mit einem klaren Fokus auf Zukunftsfähigkeit begleiten wir Unternehmen dabei, ihre Markenidentität strategisch weiterzuentwickeln und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Wir verbinden tiefgehendes Fachwissen mit innovativen Methoden, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

- **Strategie & Positionierung**
Entwicklung eines Zukunftsbildes (Markenprofil), das eine langfristige Differenzierung ermöglicht.
- **Verankerung**
Kommunizieren, begeistern, befähigen – wir unterstützen Sie dabei, das Zukunftsbild in Ihrem Unternehmen zu verankern.
- **Change & Transformation**
Strategische Beratung zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen, die Ihre Organisation zukunftssicher machen.
- **Markenarchitektur**
Strukturierung und Steuerung Ihres Markenportfolios für max. Effizienz und klare Marktkommunikation.
- **Quick Prototyping**
Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung innovativer Prototypen für zukunftsfähige Retailformate passend zum Markenprofil Ihres Unternehmens.
- **Market Research**
Interaktive Formate zur Förderung von Kreativität und strategischem Denken in Ihrem Team.

Warum Brand Logic?

Wir verstehen uns als Ihr strategischer Partner auf Augenhöhe. Unsere Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen und dem gemeinsamen Ziel, nachhaltige Erfolge zu erzielen. Mit einem klaren Blick auf zukünftige Herausforderungen unterstützen wir Sie dabei, Ihre Marke und Innovationskraft kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Gemeinsam Zukunft gestalten

Setzen Sie auf eine Partnerschaft, die Innovation und Markenführung vereint, um Ihr Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Kontaktieren Sie BrandLogic 2025 und starten Sie mit uns in eine erfolgreiche Zukunft.

Lassen Sie uns wissen, wie wir Sie unterstützen können!

INSTITUTE OF BRAND LOGIC

Ing.-Ettel-Straße 17
6020 Innsbruck

E-Mail: institute@brand-logic.com
Telefon: +43 512 566008
www.brand-logic.com

Follow us on LinkedIn



TRANSFORMING COMPANIES INTO LEADING BRANDS