



Serfaus-Fiss-Ladis.

We are Family

BRANCHE: Tourismus

STANDORT: Österreich

UNSERE LEISTUNG: Positionierung der Destinationsmarke Serfaus-Fiss-Ladis in Form eines Zukunftsbildes; Governance und Steuerung des Führungsnetzwerks; Erarbeitung einer strategischen Kommunikationslogik; Führung des Verankerungsprozesses

Ausgangslage

Serfaus-Fiss-Ladis vereint seit der Fusion im Tiroler Tourismus Anfang der 2000er Jahre drei Dörfer zu einer erfolgreichen Destination. Mit klarer Markenpositionierung entwickelte sich die Region zur führenden Familiendestination im Alpenraum – eine echte Love Brand im Family-Segment mit beeindruckender wirtschaftlicher Entwicklung über zwei Jahrzehnte. Jüngste Veränderungen im Führungsnetzwerk, eine gewisse Marktsättigung und wandelnde Gästebedürfnisse machten es notwendig, das Zukunftsverständnis zu präzisieren, strategische Leitlinien zu schärfen und ein gemeinsames Commitment für die nächsten Entwicklungsschritte zu schaffen.

Projektziel

Aufbauend auf dem ersten Positionierungsprozess 2004/05 und einem Marken-Review 2013/14 wurde gemeinsam mit dem Institute of Brand Logic das Zukunftsverständnis von Serfaus-Fiss-Ladis geschärft und strategisch ausgerichtet. Das bestehende Zukunftsverständnis wurde

kritisch geprüft, weiterentwickelt und um zentrale Zukunftsthemen wie »Nachhaltigkeit« sowie »Gesellschaftliche Veränderungen im Familiensegment« ergänzt. Ein breiter Kreis an Beteiligten, darunter viele Vertreter der Next Generation, entwickelte so ein starkes, zukunftsorientiertes Markenprofil mit klarem Fokus auf die qualitative Weiterentwicklung der Destination.



Fotonachweis: Christian Waldegg [2], Daniel Zangerl, Skischule Fiss-Ladis, VTI [Verband der Tiroler Tourismusverbände]

„Mit dem Institute of Brand Logic haben wir das Zukunftsverständnis von Serfaus-Fiss-Ladis geschärft. Durch die Einbindung aller relevanten Stakeholder entstand ein identitätsbasiertes Markenprofil, das Authentizität, Klimaverantwortung und digitale Erlebbarkeit vereint – als Basis für klare, innovative Entwicklungsschritte.“



LUKAS HEYMICH
Obmann, Serfaus-Fiss-Ladis

