

## UNSERE REFERENZEN

**wienerberger**

# wienerberger AG

## Die Zukunft des Bauens.

**BRANCHE:** Baustoffindustrie

**STANDORT:** Österreich (Headquarter), mehr als 200 Produktionsstandorte in 28 Ländern

**UNSERE LEISTUNG:** Positionierung der Marke wienerberger in Form eines Zukunftsbildes, Überarbeitung der Markenarchitektur, strategische Kommunikationslogik, Markenerfolgsmessung (Brand Cockpit) und weltweite Verankerung des Zukunftsbildes inkl. konzernaler Werte

### Ausgangslage

Seit 1819 gestaltet wienerberger mit heute über 20.000 Mitarbeitenden das Leben von Menschen aktiv mit. Die Produkte und Lösungen von wienerberger ermöglichen energieeffizientes, gesundes, klimafreundliches und leistbares Wohnen. Mit mehr als 200 Produktionsstandorten in 28 Ländern ist wienerberger global führend in der Ziegelherstellung und Europas Nummer 1 bei Tondachziegeln. Darüber hinaus zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern von Rohrsystemen und Flächenbefestigungen in Europa. Das dynamische Wachstum des Konzerns erfordert ein Zukunftsbild und konzernweite Werte als strategische Basis für eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung.

### Projektziele

Bereits 2012 entwickelte wienerberger gemeinsam mit dem Institute of Brand Logic ein Zukunftsbild, das zehn Jahre später strategisch aktualisiert wurde. Ein konzernweites

Wertegerüst stützt dieses Zukunftsbild. Im Rahmen interaktiver Workshops wurden das Zukunftsbild und die Werte an den Standorten des Unternehmens verankert. Die Markenarchitektur wurde überarbeitet und folgt einer klaren Kommunikationslogik basierend auf dem Zukunftsbild. Ein digitales Brand Cockpit misst die nachhaltige Markenentwicklung und sichert die Zukunftsfähigkeit von wienerberger im Bausektor.



Fotanachweis: Wienerberger, Pfeifle, Robert Oberholzer, Wienerberger B.V.



„Die enge Zusammenarbeit mit Brand Logic hat uns geholfen, unsere Marke klar zu schärfen und für die Zukunft auszurichten.“

**HEIMO SCHEUCH**

Vorstandsvorsitzender, wienerberger

