

Finstral Fenster neu erleben.

BRANCHE: Fenster, Türen, Glaswände

STANDORT: Bozen, Italien (Headquater), 14 Produktionswerke und 29 Studios

UNSERE LEISTUNG: Erstellung eines Zukunftsbildes als Bezugsrahmen für Wachstum und Ausrichtung, Ableitung einer einzigartigen Kommunikationslogik (systematisches Kommunikationsmanagement), Begleitung der Umsetzungsprozesse in den strategischen Handlungsfeldern, Kontaktpunkt-Gestaltung (funktional ästhetisches Kundenerlebnis)

Ausgangslage

Finstral steht seit über 50 Jahren für Fenster und Türen, die technisch überzeugen und mit Charme begeistern. Das Familienunternehmen aus Südtirol verbindet handwerkliche Tradition mit innovativem Design und hochwertigen Materialien. Mit 14 Produktionswerken, 29 Studios und 1.600 Mitarbeitern sowie hauseigener Profile- und Isolierglasfertigung garantiert Finstral stets hochwertige Qualität und zuverlässige Lieferung. Jedes Produkt wird individuell gefertigt und spiegelt Leidenschaft für Nachhaltigkeit wider. Liebevoll begleitet Finstral von Beratung bis Montage für ein Zuhause voller Wärme und Geborgenheit.

Projektziel

Das Markenprofil von FINSTRAL wurde gemeinsam mit den Führungskräften und Mitarbeitern detailliert erarbeitet, um eine klare Positionierung und Differenzierung auf dem

Markt zu gewährleisten. Darauf basierend wurden die strategische Handlungsfelder abgeleitet; ein Masterplan mit konkreten Projekten sicherte die Umsetzung.



Finstral AG – Fenster, Türen, Glaswände

www.finstral.com

Fotograf: Finstral



„Das mit Brand Logic kollektiv erarbeitete strategische Markenprofil bringt uns in die Lage, das Unternehmen wesentlich markengerechter differenziert auf unsere Zielgruppen auszurichten.“

JOACHIM OBERRAUCH

Geschäftsleitung, Finstral AG

