

(JUNIOR) CONSULTANT (M/F/D) RETAIL STRATEGY

INSTITUTE OF BRAND LOGIC - München/Innsbruck

Wir machen Ihr Unternehmen zur führenden Marke – dies ist sowohl unser Slogan als auch unsere Leidenschaft. Seit über 20 Jahren führt das INSTITUTE OF BRAND LOGIC Unternehmen mit maßgeschneiderter Beratung zum Erfolg. Unser Geheimnis? In einem integrativen Prozess entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsfeste Positionierungs- und Formatstrategien. Dabei begleiten wir die Unternehmen von der Strategie über die Implementierung bis zum Erreichen der finanziellen Ziele.

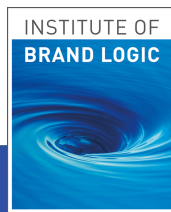
Die Welt der Konsumgüter begeistert Dich? Du stellst Dich gerne komplexen Herausforderungen und willst etwas bewegen? Du arbeitest gerne in einem jungen, innovativen und dynamischen Umfeld? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir suchen einen Junior Consultant (m/w/d) für folgende Tätigkeiten:

- Durchführung von Strategie- und Umsetzungsprojekten zur Marken- und Unternehmenspositionierung mit Schwerpunkt Handel
- Quantitative Analytik (Arbeiten mit SAP, BI-Analyse-Tools, Big-Data etc.)
- Qualitative Analytik (Store-Checks, Trend-Scouting etc.)
- Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Formatstrategien
- Optimierung / Restrukturierung von Unternehmensabläufen inkl. digitaler Lösungen
- Konzeptionelle Weiterentwicklung von Beratungsprodukten

Dein Profil:

- Du hast ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften o.ä. mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen
- Du verfügst über erste Erfahrung im Beratungsumfeld oder im operativen Einzelhandel
- Du besitzt nachgewiesene Kompetenzen in der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von Strategien
- Du verfügst über ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, arbeitest selbständig ebenso gut wie im Team und bringst hohe Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Kreativität ein
- Du trittst sicher und überzeugend auf, bist kontaktfreudig und reist gern
- Du kommunizierst überzeugend und effizient in Wort und Schrift - sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache



Das bieten wir Dir:

Beim Institute of Brand Logic erwarten Dich spannende und herausfordernde Projekte bei den führenden deutschen Playern im Konsumgüterbereich. Du arbeitest in einem jungen, dynamischen Team mit Start-Up-Mentalität. Wir übertragen Dir echte Verantwortung vom ersten Tag an. Wir bieten Dir Raum für Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung, ein attraktives Entlohnungssystem und schnelle Aufstiegschancen.

Klingt verlockend? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: Muenchen@brand-logic.com

oder per Post an:

INSTITUTE OF BRAND LOGIC GmbH
Ganghoferstr. 66
80339 München

Weitere Informationen zu uns findest Du auf unserer Website <https://www.brand-logic.com/>.