

## PRAKTIKANT:IN (M/F/D) BRAND STRATEGY

3 MONATE (ZUR VORBEREITUNG ALS JUNIOR CONSULTANT)

Wir entwickeln führende Marken. Seit über 20 Jahren führt das INSTITUTE OF BRAND LOGIC Unternehmen mit maßgeschneiderten Lösungen zum Erfolg. Unser Geheimnis? Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsste Positionierungs- und Formatstrategien und setzen diese um, damit Kunden an allen Touchpoints das Einmalige an der Marke spüren. Wir begleiten die Unternehmen von der Strategie über die Implementierung bis zum Erreichen der finanziellen Ziele.

Markenstrategie und Retail begeistern Dich? Du stellst Dich gerne komplexen Herausforderungen und willst etwas bewegen? Du arbeitest gerne in einem jungen, innovativen und dynamischen Umfeld? Dann könntest Du perfekt in unser Team passen!

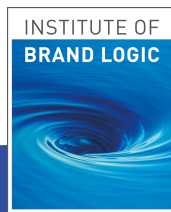
**Wir suchen regelmäßig Praktikant:innen für folgende Tätigkeiten:**

- Durchführung von Strategie- und Umsetzungsprojekten zur Marken- und Unternehmenspositionierung
- Quantitative Analytik (Arbeiten mit SAP, BI-Analyse-Tools, Big-Data etc.)
- Qualitative Analytik (Marktanalysen, Trend-Scouting etc.)
- Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Formatstrategien
- Optimierung / Restrukturierung von Unternehmensabläufen inkl. digitaler Lösungen
- Konzeptionelle Weiterentwicklung von Beratungsprodukten

**Für unsere Praktikant:innen gibt es die Chance, sich zum Junior Consultant weiterzuentwickeln.**

**Dein Profil:**

- Du stehst kurz vor dem Ende eines universitären Studiums im Bereich Wirtschaftswissenschaften und hast Dein Engagement mit überdurchschnittlichen Noten unter Beweis gestellt
- Du hast Interesse am Beratungsumfeld und hier im besten Falle schon erste berufliche Erfahrungen gemacht
- Du verfügst über ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Du arbeitest selbständig ebenso gut wie im Team und bringst hohe Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Kreativität ein
- Du trittst sicher und überzeugend auf und bist kontaktfreudig
- Du kommunizierst überzeugend und effizient in Wort und Schrift - sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache



### **Das bieten wir Dir:**

Beim INSTITUTE OF BRAND LOGIC erwarten Dich spannende und herausfordernde Projekte bei den führenden deutschen Beratungsboutiquen im Konsumgüterbereich und dem Tourismus. Du arbeitest in einem jungen, dynamischen Team mit Start-Up-Mentalität.

Auch als Praktikant:in arbeitest Du bei uns vollwertig und verantwortlich an laufenden Projekten mit. Die Praktikant:innenstelle ermöglicht Dir den anschließenden Einstieg als Junior Consultant.

Unser Entlohnungssystem ist fair und attraktiv.

**Praktikumsbeginn:** ab sofort

**Praktikumsdauer:** 3 Monate – das Praktikum wird honoriert

**Einsatzort:** München oder Innsbruck

### **Klingt verlockend? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!**

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Susanna Sullivan:  
muenchen@brand-logic.com

oder per Post an:

INSTITUTE OF BRAND LOGIC GmbH  
Ganghoferstr. 66  
80339 München

Weitere Informationen zu uns findest Du auf unserer Website <https://www.brand-logic.com/>.