

**(JUNIOR/SENIOR) CONSULTANT ODER PROJEKT MANAGER (m/f/d)**

## **NACHHALTIGKEIT**

### **MIT FOCUS RETAIL, CONSUMER GOODS UND TOURISTIK**

INSTITUTE OF BRAND LOGIC – Innsbruck/München

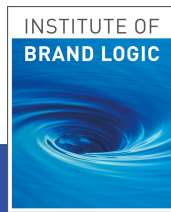
Wir entwickeln führende Marken. Seit über 20 Jahren führt das INSTITUTE OF BRAND LOGIC Unternehmen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen zum Erfolg. Unser Geheimnis? Wir entwickeln als Strategieboutique gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsfeste Positionierungs- und Markenstrategien und setzen diese um, damit Kunden an allen Touchpoints das Einmalige an der Marke spüren. Dabei begleiten wir die Unternehmen von der Strategie über die Implementierung bis zum Erreichen der finanziellen Ziele. Nachhaltigkeit ist inzwischen eine der wichtigsten Strategiedimensionen geworden und steht bei unseren Kunden in allen Segmenten im Fokus.

#### **Die Welt der Nachhaltigkeitsberatung begeistert Dich?**

Du stellst Dich gerne komplexen Herausforderungen und willst Etwas bewegen? Du arbeitest gerne in einem jungen, innovativen und dynamischen Beratungsumfeld? Dann bist Du bei uns genau richtig.

**Wir bieten berufliche Chancen für Berater auf allen Levels, vom Junior Consultant, Senior Consultant bis zum Projektmanager (m/w/d) mit Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung von Nachhaltigkeitsstrategien für folgende Tätigkeiten:**

- Durchführung von Strategie- und Umsetzungsprojekten zu Nachhaltigkeitsstrategien und Umsetzung dieser Strategien mit Schwerpunkt Handel, Konsumgüter und Touristik
- Quantitative Analytik zum Thema Nachhaltigkeit, Messung Nachhaltigkeitsimpact von Maßnahmen
- Qualitative Analytik (Marktanalysen, Trend-Scouting, Nachhaltigkeitsanforderungen der Verbraucher etc., Standards, Zertifikate, ESG Reporting)
- Neu- und Weiterentwicklung von Methoden zur Entwicklung, Umsetzung und Dokumentation des Impacts von Nachhaltigkeitsstrategien
- Konzeptionelle Weiterentwicklung von Beratungsprodukten



### Dein Profil:

- Du hast ein themenrelevantes Studium mit überdurchschnittlichem Erfolg an einer führenden Universität abgeschlossen oder verfügst über erste oder vertiefte Erfahrung im Nachhaltigkeits-Beratungsumfeld bei spezialisierten Nachhaltigkeitsberatern, den großen Strategieberatern oder den Big Four. Oder du hast das Thema Nachhaltigkeit oder Nachhaltigkeitsprojekte in einer Linienfunktion oder Stabsstelle in Handel, Konsumgüter oder Touristik betreut.
- Du besitzt nachgewiesene Kompetenzen in der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien.
- Du verfügst über ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, arbeitest selbständig ebenso gut wie im Team und bringst sowohl hohe Einsatzbereitschaft als auch ausgeprägte Kreativität mit.
- Du trittst sicher und überzeugend auf, bist kontaktfreudig und reist gern.
- Du kommunizierst überzeugend und effizient in Wort und Schrift - sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache.

### Das bieten wir Dir:

Beim INSTITUTE OF BRAND LOGIC erwarten Dich spannende und herausfordernde Projekte bei den führenden Unternehmen in der DACH-Region in den Branchen Handel, Konsumgüter und Touristik. Du arbeitest in einem jungen, dynamischen Team mit Start-Up-Mentalität. Wir übertragen Dir echte Verantwortung vom ersten Tag an. Wir bieten Dir Raum für Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung, ein attraktives Entlohnungssystem und schnelle Aufstiegschancen.

**Klingt verlockend? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!**

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an unseren Geschäftsführer Wolfgang Rigger:

[muenchen@brand-logic.com](mailto:muenchen@brand-logic.com)

oder per Post an:

**Institute of Brand Logic GmbH**  
**Ganghoferstraße 66**  
**80339 München**

**T. +49 89 54884 5830**

Weitere Informationen zu uns findest Du auf unserer Website <https://www.brand-logic.com/>