



Begeistern Dich Entwicklungsprozesse im Tourismus?  
Du willst führende Destinationen bis zum spürbaren Erfolg begleiten?  
Du stellst Dich gerne komplexen Herausforderungen und willst etwas bewegen?  
Du arbeitest gerne in einem jungen, innovativen und dynamischen Umfeld?

# JUNGES CONSULTANT TALENT (m/w/d)

## TOURISMUS

Seit über 20 Jahren führt das INSTITUTE OF BRAND LOGIC touristische Destinationen mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen zum Erfolg. Unser Geheimnis? Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden herausragende, zukunftsweisende Positionierungsstrategien und begleiten deren Umsetzung, bis die Gäste an allen Touchpoints das Einmalige der Marke spüren.

Zur Verstärkung unseres motivierten Teams suchen wir eine Persönlichkeit (m/w/d) mit Leidenschaft für Exzellenz.

### Deine Aufgaben:

- ▶ Durchführung von Strategie- und Umsetzungsprojekten für die führenden Destinationen und Unternehmen im Tourismus
- ▶ Qualitative Analysen (Destination-Checks, Trend-Scouting, Interviews mit Leistungsträgern und Gästen etc.)
- ▶ Steuerung des Dialogs zwischen den Leistungsträgern einer Destination
- ▶ Eigenständige Koordination von Umsetzungsprojekten
- ▶ Konzeptionelle und kreative Ideenfindung für die Gestaltung von Touchpoints gemeinsam mit den Leistungsträgern
- ▶ Kreative Weiterentwicklung von Kernprozessen im Tourismus (Innovation, Mitarbeiterbindung, Nachhaltigkeit etc.)

### Dein Profil:

Du hast ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften o. ä. mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossen und verfügst über 2 bis 3 Jahre Erfahrung in der Beratung oder Tourismusbranche. Du besitzt nachgewiesene Kompetenzen in der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von Strategien. Du verfügst über ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, arbeitest selbständig ebenso gut wie im Team und bringst sowohl hohe Einsatzbereitschaft als auch ausgeprägte Kreativität mit. Du trittst sicher und überzeugend auf, bist kontaktfreudig und reist gern. Du kommunizierst überzeugend und effizient in Wort und Schrift in deutscher und englischer Sprache.

### Was wir bieten:

Im INSTITUTE OF BRAND LOGIC erwarten Dich spannende und herausfordernde Projekte bei den führenden Destinationen und Tourismusunternehmen. Du arbeitest in einem jungen, dynamischen Team mit Start-up-Mentalität. Wir übertragen Dir echte Verantwortung vom ersten Tag an. Wir bieten Dir Raum für Deine persönliche und fachliche Weiterentwicklung, ein attraktives Entlohnungssystem und schnelle Aufstiegschancen.

Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [institute@brand-logic.com](mailto:institute@brand-logic.com) oder per Post an:  
INSTITUTE OF BRAND LOGIC Markenentwicklung GmbH, Ing.-Ettel-Str. 17, 6020 Innsbruck

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung!

Auf unserer Website findest du weitere Informationen zum Unternehmen INSTITUTE OF BRAND LOGIC sowie ausgewählte Referenzen.